	INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SANTA TERESA DE JESUS” Con sus sedes La Florida y Ciudad Armenia Reconocimiento oficial por Resolución No. 3299 de Octubre 16 de 2012 DANE 163001000-302 NIT 890000594-2		Grado: 4ª y 5ª
	Taller 23 : EJECOMUNICATIVO		Periodo: Tiempo flexible
	Actividad en casa	Nombre: Nombre: Alexandra Yaneth López, Lida Hermensia Ruíz, Benilda Melo Sánchez.	

Meta : El estudiante elabora una argumentación sobre el problema que se plantea.

Línea de tiempo: Observar- analizar- pensar- aspectos positivos-aspectos negativos –argumentar.

Lee y escribe todo el taller en el cuaderno. **¿Cómo nos comunicamos?**



Opiniones con razones

Salió una película que has esperado por meses y quieres verla. Cuando les comentas a tus papás, ellos aceptan ir a cine, pero no para ver esa película pues les parece aburrida. ¿Cómo podrías convencerlos?, ¿qué razones les darías para lograrlo?

Lee y escribe el diálogo entre Hernán y Susana.



Hernán: Están presentando una película de miedo maravillosa, ¡vayamos a verla!

Susana: Odio las películas de miedo

Hernán: ¿Por qué? Son maravillosas.

Susana: No, detesto tener esa sensación de angustia sobre lo que va a pasar. Además, por lo general, siempre hay alguien que termina muerto sin necesidad, después de sufrir una cantidad de situaciones injustas. Cada vez que el protagonista es perseguido o le pasa algo extraño, a mí se me acelera el corazón y no puedo mirar. En definitiva prefiero ver otro tipo de películas.


¿Cuál es la opinión de Susana sobre las películas de miedo? _____

¿Crees que Susana convenció a Hernán de no ver la película?, ¿por qué? _____

Textos argumentativos: una opinión con razones

Frecuentemente tenemos conversaciones, como la de Susana y Hernán, en los que exponemos nuestras opiniones para convencer a nuestro interlocutor de algo. Cuando lo hacemos estamos argumentando. A nivel escrito, los **textos argumentativos** buscan convencer al lector de una **opinión** o **tesis** (opinión sustentada en ideas concretas) sobre un tema específico.

Por esto, el autor del texto utiliza **razones** o **argumentos** para probar y demostrar que esa opinión es válida y debe tenerse en cuenta. Los argumentos pueden ser

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SANTA TERESA DE JESUS” Con sus sedes La Florida y Ciudad Armenia Reconocimiento oficial por Resolución No. 3299 de Octubre 16 de 2012 DANE 163001000-302 NIT 890000594-2		Grado: 4ª y 5ª
	Taller 23 : EJECOMUNICATIVO		Periodo: Tiempo flexible
	Actividad en casa	Nombre: Nombre: Alexandra Yaneth López, Lida Hermensia Ruíz, Benilda Melo Sánchez.	

ejemplos, razonamientos o ideas de una persona que tiene autoridad en el tema. Para cerrar el texto, el escritor termina con una **conclusión**, que es una oración que resume la opinión o tesis.

1. Identifica en la conversación de Hernán y Susana:

- a. La opinión o tesis de Susana es: _____
- b. Los argumentos que usa para demostrarla son: _____
- c. La conclusión a la que llega Susana es: _____

2. Elabora una tabla con la opinión y los argumentos para convencer a tus papás que vean la película que tanto has esperado. Termina con una conclusión.

Opinión	
Argumentos	
Conclusión	

Tomado de Retos para gigantes MEN.

3. Escriba en la línea la palabra que corresponda (write the corresponding Word on the line). Observa el vídeo: <https://youtu.be/mXMofxtDPUQ>
 DAYS OF THE WEEK (Sunday- Monday- Tuesday- Wednesday- Thursday- Friday- Saturday)

- Today is Monday
- What day is tomorrow _____
- What day was yesterday _____
- Today is Tuesday
- What day is tomorrow _____
- What day was yesterday _____
- Today is Wednesday
- What day is tomorrow _____
- What day was yesterday _____
- Today is Thursday
- What day is tomorrow _____
- What day was yesterday _____
- Today is Friday
- What day is tomorrow _____
- What day was yesterday _____

Reconozco la intención y los elementos de un texto argumentativo.	
Expreso mis opiniones y las sustento con argumentos convincentes.	
Reconoce el nombre de los días de la semana y los pronuncia correctamente	